

Contatta

matteo.bonapace@yahoo.it

www.linkedin.com/in/matteobonapace (LinkedIn)

Competenze principali

Management

Strategia di marketing

Marketing

Languages

Italiano

Inglese

Matteo Bonapace

General Manager - Madonna di Campiglio Tourist Board
Trento, Trentino-Alto Adige, Italia

Esperienza

SKIRAMA DOLOMITI Adamello Brenta

Vice presidente

agosto 2021 - Present (2 anni 6 mesi)

Consorzio costituito da 8 società di impianti a fune del Trentino che si occupa della definizione di politiche di prezzo e strategie commerciali coordinate oltre che fungere da piattaforma per lo sviluppo e l'esecuzione di progetti trasversali legati all'innovazione di prodotto.

Madonna di Campiglio Tourist Board

General Manager

settembre 2019 - Present (4 anni 5 mesi)

Nel ruolo di direttore generale assumo la responsabilità esecutiva dell'Azienda per il Turismo nel suo complesso, la quale opera sia a livello di destination management che di destination marketing.

Ho il compito di elaborare piani di marketing strategici e operativi da sottoporre alla governance aziendale.

Inizialmente mi sono dedicato alla definizione e all'implementazione di un nuovo assetto organizzativo della società.

Attualmente il territorio di competenza dell'azienda comprende la Val Rendena, le Giudicarie Centrali e la Valle del Chiese.

Madonna di Campiglio Pinzolo Val Rendena Tourist Board

5 anni 5 mesi

Operations Manager

gennaio 2017 - agosto 2019 (2 anni 8 mesi)

A seguito della riorganizzazione aziendale di inizio 2017, assumo il ruolo di direttore operativo, seguendo i rapporti con tutti gli stakeholder territoriali per lo sviluppo dell'offerta, la gestione di servizi turistici e il coordinamento di attività ed eventi organizzati nella destinazione.

Vice Director

aprile 2014 - gennaio 2017 (2 anni 10 mesi)

L'Azienda per il Turismo è un'organizzazione di management della destinazione che, attraverso decisioni strategiche, organizzative e operative

contribuisce allo sviluppo, alla comunicazione e alla vendita dell'offerta turistica.

Nel ruolo di vice direttore, sono di supporto su questioni di carattere generale e assumo una delega specifica per la definizione, l'esecuzione e il controllo di progetti di marketing territoriale; la partecipazione all'interno di comitati organizzatori di grandi eventi; l'attività di ricerca e gestione di sponsor e partner esterni al territorio.

Audi FIS Ski World Cup - 3Tre Madonna di Campiglio

Secretary General

marzo 2011 - gennaio 2017 (5 anni 11 mesi)

La Coppa del Mondo di Sci a Madonna di Campiglio è un evento rilevante sia dal punto di vista sportivo che turistico. Assume un'importanza strategica per la destinazione in quanto capace di alimentare la notorietà del brand e di associarne l'immagine al grande sci. L'evento consente anche di sviluppare relazioni esterne e di stringere maggiormente quelle interne al territorio che stanno alla base dello sviluppo turistico.

Il mio ruolo è quello di coordinatore generale, interfacciandomi con tutte le funzioni dell'organizzazione sia in fase esecutiva che di progettazione.

Madonna di Campiglio, Pinzolo, Val Rendena Tourist Board

Employee

ottobre 2010 - marzo 2014 (3 anni 6 mesi)

L'impegno più rilevante tra i diversi progetti dei quali ho assunto la responsabilità, è stata l'attivazione e lo sviluppo di una partnership inizialmente con Volvo e successivamente con Audi.

Attraverso l'aggregazione di diverse opportunità del territorio e la presentazione delle stesse in maniera unitaria verso l'esterno, la destinazione sta beneficiando di importanti investimenti in termini di comunicazione e di realizzazione di eventi in loco da parte del partner, in grado di trainare l'immagine turistica della località. Di centrale importanza anche l'aspetto relazionale, sia per il rafforzamento dei rapporti con alcuni stakeholder della destinazione che per lo sviluppo di nuovi rapporti con sistemi connessi al partner.

Wrooom - F1 & MotoGP Press Ski Meeting - Local Organizing

Committee

Executive Project Manager

agosto 2008 - agosto 2013 (5 anni 1 mese)

Wrooom è stato un meeting a Madonna di Campiglio tra la stampa internazionale appartenente al mondo della Formula 1 e del MotoGP e, principalmente, la Scuderia Ferrari e il Team Ducati Corse. Da fonti autorevoli è stato definito il 21° Gran Premio, ad indicare l'elevato valore mediatico dell'evento.

Per cinque anni sono stato responsabile esecutivo del comitato organizzatore locale, a supporto dell'organizzazione principale seguita da Philip Morris International.

Pinzolo Cooperative Bank
Board of Directors Member
maggio 2009 - maggio 2012 (3 anni 1 mese)

Banca di credito cooperativo che ha l'obiettivo di contribuire alla crescita del territorio dove opera, tramite la raccolta di risorse finanziarie locali e al reinvestimento delle stesse attraverso principalmente l'erogazione di servizi legati al credito.

Come amministratore ho contribuito alle scelte strategiche e organizzative dell'azienda ed in particolare alle decisioni sulle singole richieste di affidamento.

Formazione

Trentino School of Management
Professional Course for Tourist Boards Managers · (2010 - 2010)

Università degli Studi di Trento
Master, General Management · (2006 - 2009)

Università degli Studi di Trento
Bachelor's degree, Economics and Management · (2003 - 2006)